



FABRICE HOUIS

Chef de Projet Digital • Product Owner Fonctionnel • Business Analyst

Transformer les besoins métier en solutions numériques utiles.

📍 Loire-Atlantique (44)

✉️ fabricehouis@orange.fr 📞 06 13 15 21 37 🔗 [linkedin.com/in/houisfabrice](https://www.linkedin.com/in/houisfabrice)

PROFIL

Professionnel du numérique avec une solide expérience dans la gestion de projets digitaux, l'analyse fonctionnelle et la coordination entre les métiers, les utilisateurs et les équipes techniques.

Fort d'un parcours mêlant banque, entrepreneuriat et transformation digitale, j'accompagne les projets de leur expression de besoin jusqu'à leur mise en production. Habitué aux environnements Agile, je conçois des parcours utilisateurs, réalise des prototypes fonctionnels, rédige des User Stories, pilote les backlogs et participe aux recettes fonctionnelles.

Créatif, orienté solutions et doté d'une forte culture web acquise depuis plus de vingt ans, je recherche aujourd'hui un poste où je pourrai contribuer à la conception de produits numériques à forte valeur ajoutée.

DOMAINES D'EXPERTISE

Product Management	Gestion de Projet	UX / UI	Technologies & Agile
- Analyse fonctionnelle - Product Ownership - Product Discovery - User Stories - Gestion de Backlog - Priorisation - Recette fonctionnelle - Tests utilisateurs	- Méthodes Agile Kanban - Coordination d'équipes - Animation des parties prenantes - Suivi fonctionnel - Pilotage de projets digitaux - Accompagnement des utilisateurs	- Figma - Photoshop - Wireframes - Prototypage - Parcours utilisateurs - Design fonctionnel - IA Générative	- Jira Confluence - Git - Asana - Drupal - Symfony - Wordpress - Prestashop - HTML CSS SEO - MySQL

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PARTITECH - Janvier 2022 – Mars 2026 **Assistant Chef de Projet (missions de Chef de Projet Digital / Product Owner Fonctionnel)**

Participation au pilotage de projets web complexes pour des grands comptes et des organismes publics. Interface entre les clients et les développeurs offshore.

Principales responsabilités :

- Interface entre les clients, les métiers et les équipes de développement.
- Analyse des besoins fonctionnels.
- Animation des échanges avec les parties prenantes.
- Conception de parcours utilisateurs.
- Réalisation de prototypes interactifs sous Figma.
- Création et suivi des User Stories.
- Gestion et priorisation des Backlogs.
- Suivi des développements avec Jira, Confluence, Git et Asana.
- Réalisation des recettes fonctionnelles.
- Tests utilisateurs.
- Collaboration quotidienne avec des développeurs offshore anglophones.

Projets majeurs

HYUNDAI Promise : Plateforme nationale de vente et de financement de véhicules d'occasion. Participation à la conception fonctionnelle et au suivi du projet. (occasions.hyundai.fr)

CORE KYC : Participation à la conception complète des parcours utilisateurs et à la définition des fonctionnalités. (corekyc.io)

Observatoire des Cours Oasis : Conception fonctionnelle et optimisation de l'expérience utilisateur. (observatoire-oasis.fr)

SEAT : Plateforme de vente et de financement de scooters électriques. Participation à la conception fonctionnelle et au suivi du projet. (escooter.seat.fr/)

SOCIALEA : Cabinet d'externalisation et d'internalisation de paie. Conception fonctionnelle, incrémentation de données, copywriting. (socialea.fr)

Création, développement et gestion d'un café-concert Licence IV.

- Gestion complète de l'entreprise.
- Organisation de concerts et événements (+ de 500 événements).
- Management d'une équipe saisonnière.
- Gestion fournisseurs et achats.
- Gestion des stocks.
- Développement commercial.
- Communication.
- Relation clientèle.
- Relation presse et médias.
- Programmation artistique.
- Animation.

Cette expérience a renforcé mes compétences en gestion de projet, organisation, relation client et prise de décision.

Crédit Lyonnais - Septembre 1996 – Décembre 2000

Conseiller Clientèle Particuliers

Gestion d'un portefeuille d'environ 1 200 comptes clients particuliers.

- Conseil financier.
- Développement de la relation client.
- Analyse des besoins.
- Vente de solutions adaptées.
- Fidélisation.

GAMM VERT - Août 2006 – Décembre 2010

Vendeur Expert

Responsable de plusieurs univers produits.

- Gestion du parc extérieur.
- Commandes fournisseurs.
- Merchandising.
- Gestion des stocks.
- Scénarisation commerciale.
- Gestion opérationnelle du magasin en l'absence de la responsable.

AUTRES EXPÉRIENCES

Créaviz Commercial

Développement d'une startup spécialisée dans la 3D et du site internet communautaire spécialisé 3DVF.com

SSII Business Services Ingénieur Commercial

Commercialisation de prestations informatiques auprès de grands comptes.

Crédit Maritime Développeur Portefeuille Clients

Ouverture d'une nouvelle agence bancaire.

Xerox Commercial Solutions Sécurité Informatique

Commercialisation de solutions de sauvegarde et sécurité informatique.

La Conciergerie du Plaisancier Auto-entrepreneur

Création et développement d'une activité de services nautiques.

PROJETS PERSONNELS

Avenue des Ventes

Conception d'une plateforme web visant à générer du trafic en magasin grâce à la géolocalisation d'offres commerciales.

Technologies :

WordPress • GeoDirectory • UX • IA Générative

Concerts en Direct

Conception d'une plateforme web et son réseau communautaire visant à faire la promotion d'artistes via les concerts en direct livestream.

Technologies :

WordPress • HTML • OBS Studio • UX • Montage vidéo • IA Générative

Veille numérique permanente

Depuis plus de vingt ans :

- conception de sites web ;
- expérimentation UX ;
- design graphique ;
- développement de concepts numériques ;
- intelligence artificielle générative.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Fonctionnelles

- Analyse des besoins
- Conception fonctionnelle
- Vision produit
- Résolution de problèmes
- Coordination

Relationnelles

- Communication
- Écoute
- Animation d'ateliers
- Relation client
- Travail en équipe

Créatives

- UX | UI
- Graphisme
- Design sonore
- Réalisation vidéo
- Storytelling
- Conception de services
- Innovation

Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : professionnel (échanges quotidiens avec équipes offshore)

FORMATION

BTS Action Commerciale

ENC Bessières, Paris – 1998

Baccalauréat Comptabilité Gestion (Mention AB)

1996

BEP Électrotechnique

1992

CENTRES D'INTÉRÊT

- Product Design • UX • Intelligence Artificielle • Musique • Graphisme • Innovation numérique • Création de services digitaux • Navigation • Sports de glisse